Impreso el dia 26/08/2015 a las 20:20 hs

Entra la Canaco al 'Elijo local'

12/07/2014 |

Para fortalecer la economía de los ensenadenses, la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo se sumó a la campaña "Elijo local" que realiza la Canacintra Ensenada para promover que los consumidores compren productos y servicios de empresas de la localidad.

En conferencia de prensa, el presidente de la Canaco, Rafael Chávez, y el de la Cámara de la Industria de la Transformación, Mario Zepeda Jacobo, anunciaron la suma de esfuerzos por reactivar la economía local.

En el caso del sector comercial, dijo Chávez, se invitará a los comerciantes a que destaquen y promueven la compra y consumo de artículos producidos por micro, pequeñas y medianas empresas ensenadenses, para garantizar así las fuentes de empleo y que se genere riqueza para los negocios locales.

Van 150 empresas

Zepeda Jacobo indicó que "Elijo local" inició en septiembre del año pasado y hasta el momento se han sumado150 compañías con buenos resultados.

Reconoció que aunque algunos negocios de manera individual se habían sumado a la campaña no lo había hecho, la institución que agrupa al comercio organizado, lo que le dará mayor fuerza a la propuesta.

El presidente de la Canacintra enfatizó que el objetivo es que el consumidor ensenadense le dé prioridad en su consumo a los negocios e industrias locales que ofrezcan productos y servicios de calidad.

Dijo que por parte de los gobiernos municipal y estatal han recibido distintos tipos de apoyo, el principal de ellos la facilidad de poder realizar exposiciones y muestras de los productos ensenadenses en diferentes espacios públicos.

Agregó que en el caso del XXI Ayuntamiento de Ensenada el gobierno municipal brindará parte de sus espacios publicitarios para difundir la campaña Elijo local.

.

URL http://www.elvigia.net/2014/7/12/entra-canaco-elijo-local-163729.html

Periódico El Vigía © . Todos los derechos reservados.