
Exponen productos locales de calidad

15/03/2014 |

Ensenada, B. C. - Empresarios locales que forman parte de la campaña Elijo Local, tuvieron la oportunidad de promover sus productos durante una exposición que se llevó a cabo en el vestíbulo del Palacio Municipal.

Ciudadanos que acudieron al centro del gobierno a realizar pagos y trámites, pudieron degustar los productos que ofrecieron empresas como Alternativa Vegetariana, una empresa familiar dedicaba a la preparación de guisados a base de gluten; Mamá Pita, quienes se dedican a la elaboración de salsas y mermelada y Pueblo Viejo, un negocio de preparación y deshidratación de carnes.

Mario Zepeda Jacobo, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), informó que parte de los beneficios de la campaña que impulsa el organismo que encabeza, es la promoción de productos y servicios locales.

"En esta jornada buscamos que los ciudadanos que acuden a realizar algún trámite lleguen al lobby del lugar a pasar un momento agradable, mientras esperan, y además degustar los productos locales", dijo.

El presidente de la Canacintra destacó la vinculación que existe entre las dependencias gubernamentales y las actividades de la cámara empresarial.

"Esta exposición surge como resultado de reuniones de acercamiento, tanto con el alcalde Gilberto Hirata Chico y el regidor, César García, quienes han mostrado interés en apoyar la campaña", declaró.

Recordó que Elijo Local ya suma 110 empresas afiliadas, cuyos dueños y administradores tienen acceso a reciben pláticas informativas, espacios de degustación y venta, espacios de promoción en televisión, entre otras actividades para el beneficio de los productos y servicios.

La expo será llevada también al centro de gobierno estatal, a partir del viernes 21 de marzo.

URL <http://www.elvigia.net/2014/3/15/exponen-productos-locales-calidad-152990.html>