Presentación del proyecto de Mercado Municipal del Producto Local.
Rescatemos esta JOYA DE ENSENADA
12 de marzo 2020.

A la presentación del proyecto para crear el "Mercado Municipal del Producto Local" el promotor del mismo, Mario Zepeda Jacobo convocó a diversos empresarios y regidores, contando con la presencia del Lic. Iván Nolasco, Presidente de Canirac, Lic. Alfonso Rosiñol Presidente de Canainpesca, Ing. Jorge Menchaca presidente de Canaco, a los Regidores Arq. Rodolfo Muñoz, Lic. Raúl Vera y la regidora Lic. Brenda Valenzuela, el CP Miguel Campos socio de Canacintra, Lic. Mario Merino, asesor de la regidora Brenda Valenzuela, Lic. Alejandro Flores representando al delegado del gobierno del Estado Joaquín Bolio y el ingeniero Jorge Jasso socio del CICE. Al final de la presentación los asistentes opinaron positivamente sobre el proyecto y consideraron que contar con un sitio como el propuesto es necesario para Ensenada, que no representará inversiones para el municipio, que se rescatará un inmueble que se esta deteriorando, sin embargo, también consideraron que dicho proyecto habrá que analizarlo en detalle para lo cual se propuso formar un patronato que lo lleve a buen término.

Durante la exposición, Mario Zepeda Jacobo explico a los asistentes que dicho proyecto consiste en rescatar el ex mercado municipal ubicado en la calle Tercera y Av. Gastelum, actualmente abandonado y en franco deterioro, para darle el uso que originalmente tenia como Mercado Municipal orientado exclusivamente a la promoción y venta de productos locales. Desarrollar el concepto de "el lugar" en donde se puedan adquirir en un solo sitio los **auténticos productos locales** que le dan identidad a Ensenada. De esta forma se promoverá el desarrollo de las empresas que elaboran estos productos, generando prosperidad, nuevos empleos, desarrollo económico y social en el municipio.

Al promover comercial y turísticamente el "Mercado Municipal del Producto Local" permitirá hacer de este inmueble un sitio "indispensable de conocer", con lo cual se generarán visitantes locales y extranjeros y se integrará al programa que tiene el Gobierno del Estado de remodelar y restaurar el centro histórico de Ensenada.

En este proyecto el Municipio no requiere invertir recursos financieros en remodelaciones, mantenimiento y personal. Por el contrario, **recibirá una renta mensual por el uso del edificio, para el efecto** se crea una empresa promotora integrada por empresarios locales quienes realizará las inversiones en remodelaciones, promoción y desarrollo del Proyecto.

Los principales productos, descritos en forma enunciativa mas no limitativa que le dan nombre y reconocimiento a Ensenada, son: Vino de mesa. Producto icónico de Ensenada, "La Capital del Vino Mexicano", Aceite de Oliva: auténtico aceite de oliva prensado en frio. Quesos artesanales. Que conservan la tradición en su elaboración. Langosta Roja. Reconocida por su calidad y sabor. Atún aleta azul. cuya industria de "cercos" ha rescatado para Ensenada. Abulón, Caracol, Mejillones y ostiones. Industria de constante desarrollo en la región. Frutas y hortalizas gourmet, especias y plantas aromáticas. La Cocina Baja Med "… Parte de sus ingredientes están los mariscos y atún azul del puerto de Ensenada, verduras mini y olivos del Valle de Guadalupe, tomate fresco y fresas de San Quintín, entre otros que hacen de nuestra comida totalmente única" (Tomada de la página de turismo del Gobierno del Estado de Baja California)

Actualmente el ex-mercado municipal de Ensenada se encuentra parcialmente abandonado, se encuentra en mal estado y su deterioro se incrementa rápidamente por la falta de mantenimiento. Alberga actualmente el archivo histórico, el centro de servicios médicos, y un negocio de llaves. Una parte importante de la propuesta del mercado del producto local es que se conserva el espacio asignado al Archivo Histórico al que el mercado del producto local le generará un flujo importante de visitantes y por consecuencia al Archivo Histórico promoverá también ***la historia local y regional***.

Otra propuesta muy interesante es promover el edificio como centro cultural y remodelarlo en tal sentido. Sin embargo, en caso de hacer un centro cultural, al igual que museos y sitios históricos, representará una carga económica desde su remodelación, mantenimiento y personal asignado.

Es importante establecer que el edificio conservará su diseño y su arquitectura original, pasará de ser un edificio en malas condiciones y deteriorado, ***a ser un edificio representativo del centro de Ensenada y un centro de atracción para locales y turistas.*** La empresa promotora integrada por empresarios locales, que aportan y obtendrán los recursos para llevar a cabo las inversiones requeridas soportado en un contrato de renta del inmueble por 15 años durante los cuales mantendrá el edificio en funcionamiento y en operación.

Promotor del proyecto: Mario Zepeda Jacobo.
mariozepedajacobo@gmail.com Cel. 646 171 5127